

COMMUNIQUÉ INSTITUTIONNEL

du mardi 21 avril 2020

La Mapa soutient le mouvement de solidarité citoyenne en faveur de nos artisans commerçants alimentaires

La crise sanitaire que nous traversons impacte de plein fouet les commerçants de l'alimentaire que nous protégeons avec engagement et fierté depuis plus de 100 ans. Pour les soutenir, la Mapa lance une campagne de communication grand public - à échelle nationale - qui vise à soutenir le **mouvement de solidarité citoyenne** en faveur de nos artisans commerçants.

Nos concitoyens pourront agir concrètement pour soutenir leurs commerçants de proximité sur notre site web partenaire : <https://soutien-commerçants-artisans.fr>

Cette plateforme, gratuite car gérée par des bénévoles de l'agence petitscommerces.fr, permet aux consommateurs solidaires d'acheter les produits ou services **des commerçants obligés de fermer pendant le confinement** sous forme de bons d'achat. Ces bons sont utilisables physiquement dès la réouverture des commerces et jusqu'au 31 décembre 2020. L'aide de trésorerie est immédiate.

Ce site permet aux artisans et commerçants indépendants, qui sont encore trop souvent éloignés du numérique et qui ne disposent d'aucun moyen d'encaisser du chiffre d'affaires via un outil e-commerce. Ils peuvent s'inscrire gratuitement et donner la possibilité à leur clients d'acheter leurs produits ou services. Les artisans pourront ainsi **garder le lien avec leur clientèle et diminuer la chute de leur chiffre d'affaires**.

« Nous recevons maintenant près de 400 demandes d'inscription par jour, ça ne cesse d'augmenter et les commandes affluent de toute la France, l'élan de solidarité envers les petits commerçants est impressionnant. », explique Jonathan Chelet, notre partenaire cofondateur du site soutien-commerçants-artisans.fr - une plateforme petitscommerces.fr

Et les commerçants sont enthousiastes : « *Cette initiative est parfaite, elle nous permet de récolter un peu de trésorerie pendant le confinement et de répondre aux attentes de nos clients fidèles qui ont envie de se rendre utile, de nous sauver* » - la librairie Le Blason à Aix-en-Provence.

La volonté de la MAPA est de faire connaître cet outil d'entraide au plus grand nombre de commerçants de l'alimentaire pour les aider à surmonter le plus sereinement possible cette crise inédite.

Notre partenariat EN CHIFFRES



À ce jour, le site *soutien-commerçants-artisans.fr* a d'ores et déjà comptabilisé plus de **4 000 inscriptions de commerçants**, de petites villes comme de grandes métropoles. Et la barre d' **1 Million d'euros** de commandes en bons d'achat vient d'être franchie.

A propos de la MAPA

Créée et administrée par des artisans et des commerçants de l'alimentaire, la MAPA est une mutuelle d'assurance dédiée aux professionnels des métiers de bouche. Elle propose des garanties adaptées à leurs besoins professionnels spécifiques, ainsi qu'à leurs besoins de protection personnelle (multirisques commerce, habitation, auto, complémentaire santé, prévoyance...). Les conseillers MAPA se déplacent pour évaluer les besoins d'assurance des professionnels. En cas de sinistre, un expert indemnisateur vient sur place pour simplifier le règlement.

www.mapa-assurances.fr