

Dossier de presse MAPA Mutuelle d'Assurance des Professions Alimentaires

1911 – 2011
La MAPA fête
ses 100 ans !

Saint Jean d'Angély, le 23 mai 2011 – **Spécialiste de l'assurance des métiers de bouche, la MAPA est le partenaire privilégié des artisans et commerçants de l'alimentaire. En 2011, la MAPA fête son centenaire et confirme son implication auprès des professionnels de l'alimentaire pour protéger aussi bien leur activité professionnelle que leurs biens privés et leur santé.**



Fondée en 1911, la MAPA est un acteur incontournable de l'assurance des métiers de bouche.

Fière de la confiance de ses 135 000 sociétaires, la MAPA cultive une proximité au quotidien avec les pâtisseries, boulangers, bouchers, charcutiers, restaurateurs ... grâce à 85 agences réparties dans l'hexagone.

Devis personnalisés, visites chez les commerçants, suivi régulier, ce n'est pas un hasard si les commerçants, artisans et salariés de l'alimentaire choisissent la MAPA.

L'histoire de la MAPA en quelques mots

Jusqu'au début des années 30, la mutuelle, fondée sous la forme d'une association loi 1901, et ouverte uniquement aux marchands de bestiaux, fonctionne dans un cadre régional, voire local, avec quelques dizaines d'adhérents.

Elle commence à prendre une audience nationale à partir de sa transformation, en 1931, en société d'assurances mutuelles, qui lui permet de renforcer son organisation et sa notoriété. Jusqu'au début des années 1970, la MAPA reste essentiellement la mutuelle du commerce de bétail, malgré une première ouverture – timide – aux autres professionnels de l'alimentation au milieu des années 70.

La grande transformation intervient dans les années 80 avec l'accélération de l'ouverture d'agences un peu partout en France. C'est alors vraiment que la MAPA change de dimension. Les décennies suivantes seront consacrées à conforter l'image de la MAPA, à la renforcer sur ses marchés des professions alimentaires et à la professionnaliser davantage.

La période récente a montré l'interaction croissante de la MAPA avec les syndicats et entreprises du commerce alimentaire avec sa participation (en partenariat avec AG2R) aux accords de branche santé de la Boulangerie (2007), des Détaillants en produits laitiers, épicerie, fruits et légumes (2008), de la Chocolaterie artisanale (2009), de la Pâtisserie (2010) et de la Charcuterie (2011).

La MAPA aujourd'hui

« *Au-delà des produits, il y a l'information et le service, c'est cela que nous nous efforçons d'apporter à nos sociétaires.* », explique Frédéric Channac, Directeur Général de la MAPA. Les produits et services proposés vont de l'assurance du commerce et de l'habitation, des véhicules professionnels et privés, la protection juridique, l'assistance aux biens et aux personnes, sans oublier la santé, la garantie des accidents de la vie, l'épargne retraite, la prévoyance, les placements en assurance-vie ...

L'important est « *le relationnel que nous avons avec nos sociétaires. Nous les voyons régulièrement, une fois par an en moyenne, pour faire le point sur leurs garanties et actualiser leur dossier. Ainsi notre sociétaire est sûr de payer le juste prix et d'être bien garanti en cas de sinistre. C'est ce qu'on attend avant tout d'un assureur.* »

Cette qualité de service est au cœur des projets de la MAPA : « *La qualité des relations humaines que nous avons avec nos sociétaires au téléphone ou en rendez-vous, au siège ou en agence est essentielle. Notre mutuelle est construite sur cette proximité.* »

A l'occasion des 100 ans de la MAPA, Frédéric Channac rend hommage « *aux sociétaires d'hier et d'aujourd'hui, pour leur confiance notamment, et aux élus et salariés, pour leur travail, leur créativité et la chaleur des relations construites avec le sociétariat.* »



Habitée à la créativité sur le marché exigeant de l'assurance des professionnels, la MAPA a été récompensée en 2011 par un « Argus d'Or¹ » pour son service innovant MAPAMAG (dépannage et remplacement de camion-magasin en cas d'accident et/ou garantie perte d'exploitation complémentaire pendant la durée des réparations).

Chiffres-clés de la MAPA en 2010

178 millions d'euros de chiffre d'affaires
85 millions d'euros de capitaux propres
450% de taux de couverture de marge de solvabilité
570 collaborateurs
85 agences en France

MAPA Mutuelle d'Assurance

A vos côtés pour mieux vous protéger

¹ Concours organisé chaque année par l'Argus de l'Assurance pour récompenser les innovations en assurance, récompense décernées par un jury de professionnels de l'assurance.

A propos de la MAPA

Mutuelle d'Assurance des Professions Alimentaires, la MAPA est l'un des premiers assureurs des artisans et commerçants de l'alimentaire. Elle propose une gamme complète de solutions d'assurance des entrepreneurs, des salariés, des retraités et de leurs familles : commerce, automobile, habitation, santé, prévoyance et épargne-retraite.

La MAPA assure aujourd'hui plus 135 000 sociétaires et leurs familles, et dispose d'un réseau de 85 agences en France.

Représentative des professionnels du commerce et de l'alimentation, la MAPA est une Société d'Assurance Mutuelle sans intermédiaire, membre du GEMA.

Site Internet : www.mapa-assurances.fr - N° vert : 0 800 865 865

Siège social : 1 rue Anatole Contré – 17400 Saint Jean d'Angély

Contact presse

Karine Bonnifet

05 46 59 59 06

k.bonnifet@mapa-assurances.fr